

SCHNELLER ALS DER VIRUS!

BLITZ-WETTBEWERB

**PREISGELD GESAMT 1300.- CHF FÜR DAS
BESTE KURZVIDEO IM ZEITRENNEN GEGEN
DEN CORONAVIRUS, UM IHN SO SCHNELL WIE
MÖGLICH ZU VERLANGSAMEN:**

Die schlechte Nachricht ist, dass **wir bereits zu spät sind**. Die gute Nachricht ist, dass **wir in einigen Zonen noch einen kleinen Zeitvorteil haben** (und wir müssen ihn nutzen).

Die schlechte Nachricht ist, dass **der Virus sehr schnell ist**. Die gute Nachricht ist, dass **wir können und müssen, schneller zu sein als er**, oder besser gesagt, **ihn zu verlangsamen**.

Die schlechte Nachricht ist, dass **die Zahl der Neuinfektionen explosiv und fast exponentiell zunimmt**. Die gute Nachricht ist, dass **wir Mathematik gelernt haben und verstehen, was es bedeutet** (so lassen wir uns nicht von denen beruhigen, die sagen, dass "es bei uns noch wenige Fälle gibt").

Die schlechte Nachricht ist, dass **wir immer noch zu wenig machen**. Die gute Nachricht ist, dass **wir mehr machen können. Und müssen**.

Die schlechte Nachricht ist, dass **niemand seine Hände in Unschuld waschen kann**. Die gute Nachricht ist, dass **Seife effektiv ist**.

Die schlechte Nachricht ist, dass **wir heute tatsächlich verursachen, was morgen sein wird**. Die gute Nachricht ist, dass **das Heute (und damit das Morgen) immer noch in unseren Händen ist**.

Die schlechte Nachricht ist, dass **wir, ohne es zu wissen, für andere sehr gefährlich sein können**. Die gute Nachricht ist, dass **wir für jeden etwas sehr Nützliches tun können. Und müssen**.

Die schlechte Nachricht ist, dass **die Maßnahmen überall immer restriktiver werden**. Die gute Nachricht ist, dass **ich heute noch entscheiden kann, jetzt zum Wohle aller auf etwas zu verzichten**.

**ICH BIN AUCH DABEI: ICH VERZICHTE BEREITS HEUTE AUF ALLE
TREFFEN
UND ICH BLEIBE ZU HAUSE!**



SCHNELLER ALS DER VIRUS!

BLITZ-WETTBEWERB

Der Wettbewerb steht allen Jugendlichen zwischen 15 und 27 Jahren offen.

Videos von 1 Minute werden in italienischer, französischer, deutscher oder englischer Sprache in allen Formaten akzeptiert, die über Social Media übertragen werden können.

Videos müssen mindestens eine der oben aufgeführten Nachrichten aufnehmen, den Hashtag #piuvelocidavirus und den Tag @piuvelocidavirus (beide ohne Akzent) auf Instagram enthalten. Wir laden Dich ein, sie zu posten und sie auch mit anderen Hashtags zu verbreiten.

Der Autor muss dem Instagram-Account piuvelocidavirus folgen.

Das Video muss von Dir selbst oder, in Übereinstimmung mit den sozialen Distanzierungsregeln, mit den Menschen, mit denen Du zu Hause bist, oder in Zusammenarbeit auf Distanz gemacht werden.

Die Jury vergibt drei unanfechtbare Auszeichnungen für die Videos, die sie am schönsten, effektivsten und viralsten hält (die Wirkung wird auch anhand der Likes bewertet, die sie bis Dienstagabend erhalten haben):

Erster Preis:	600.- CHF
Zweiter Preis:	400.- CHF
Dritter Preis:	300.- CHF

Es werden alle Videos berücksichtigt, die bis Dienstag, 17. März um 23 Uhr auf Instagram (von einem öffentlichen Profil) hochgeladen oder per E-Mail oder über Wettransfer an piuvelocidavirus@gmail.com gesendet wurden.

BEEILE DICH!

piuvelocidavirus.com

Piuvelocidavirus ist eine individuelle Initiative, angetrieben von der Dringlichkeit, schnell in die richtige Richtung zu gehen.
Ich unterschreibe es aus Transparenz: Ich bin Guenda Bernegger aus Lugano; Ich unterrichte Ethik und Medical Humanities.

