

PIU VELOCI DEL VIRUS!

CONCORSO LAMPO

17 marzo 2020

commenti della giuria

1° PREMIO EX AEQUO - CONCORSO COVID-19

Il video presenta una sequenza di immagini che parlano ai ragazzi, ma anche a un pubblico di tutte le età. Le parole del giovane protagonista si alternano a riferimenti culturali che interpretano efficacemente i messaggi del bando. I sottotitoli aiutano la lettura e la diffusione dei contenuti.

1° PREMIO EX AEQUO - PIUVELOCIDELVIRUS – ZARI

Il video realizza una buona sintesi fra informazioni massmediatiche che stanno entrando nelle nostre case e claim del bando. Azzeccata la messa in relazione fra il piano individuale e il piano collettivo. Oltre ai contenuti del bando veicola l'idea che "l'unione fa la forza" e mostra la possibilità di restare solidali anche nella distanza. Il montaggio rende incisivo il messaggio, così come i sottotitoli in inglese che aumentano le possibilità di diffusione.

2° PREMIO - PIUVELOCIDELVIRUS – MARTOPIC

Il video propone una narrazione attrattiva e risulta coerente con il bando, per quanto non riprenda esplicitamente gli slogan proposti. I contenuti sono efficaci e valorizzati da una buona esecuzione generale. La durata imposta al filmato non consentiva evidentemente di dedicare il minuto dovuto al lavaggio delle mani: nessuno prenda tuttavia come esempio quello qui presentato!

3° PREMIO - NEMMENO PER UNA BRISCOLA

Il video riesce a essere ironico, senza nulla togliere alla serietà e all'importanza del tema. Il ritmo narrativo permette di raggiungere anche le persone, non solo anziane, che necessitano di un tempo più lento per integrare il messaggio. La storyline è fresca e originale e consente di raggiungere una platea di tutte le età.

MENZIONE (fuori concorso) - INFO STREGHE

Il video, trasmessoci come dichiaratamente fuori concorso per l'età del realizzatore, merita tuttavia una menzione per la freschezza del risultato e per l'efficacia comunicativa, grazie anche alle tre lingue usate (italiano per il sonoro, francese e spagnolo per i sottotitoli) che ne facilitano la diffusione.

MENZIONE - VELOCI

Il video si basa sulla scelta di un testo di grande levatura intellettuale e morale, nonché di immagini efficaci. Il buon montaggio rende l'opera incisiva. Ottiene pertanto una menzione, pur discostandosi dal quadro esplicitato nel bando del concorso.

SPREAD LOVE, NOT THE VIRUS

Ottimo video per estetica e timing che, pur valorizzando il concetto di #stayhome, può risultare ambiguo rispetto al precetto del #socialdistancing.

E STO A CASA!

