

# PIU VELOCI DEL VIRUS!

## CONCORSO LAMPO

17 marzo 2020

commenti della giuria

### 1° PREMIO EX AEQUO - CONCORSO COVID-19

Il video presenta una sequenza di immagini che parlano ai ragazzi, ma anche a un pubblico di tutte le età. Le parole del giovane protagonista si alternano a riferimenti culturali che interpretano efficacemente i messaggi del bando. I sottotitoli aiutano la lettura e la diffusione dei contenuti.

### 1° PREMIO EX AEQUO - PIUVELOCIDELVIRUS – ZARI

Il video realizza una buona sintesi fra informazioni massmediatiche che stanno entrando nelle nostre case e claim del bando. Azzeccata la messa in relazione fra il piano individuale e il piano collettivo. Oltre ai contenuti del bando veicola l'idea che "l'unione fa la forza" e mostra la possibilità di restare solidali anche nella distanza. Il montaggio rende incisivo il messaggio, così come i sottotitoli in inglese che aumentano le possibilità di diffusione.

### 2° PREMIO - PIUVELOCIDELVIRUS – MARTOPIC

Il video propone una narrazione attrattiva e risulta coerente con il bando, per quanto non riprenda esplicitamente gli slogan proposti. I contenuti sono efficaci e valorizzati da una buona esecuzione generale. La durata imposta al filmato non consentiva evidentemente di dedicare il minuto dovuto al lavaggio delle mani: nessuno prenda tuttavia come esempio quello qui presentato!

### 3° PREMIO - NEMMENO PER UNA BRISCOLA

Il video riesce a essere ironico, senza nulla togliere alla serietà e all'importanza del tema. Il ritmo narrativo permette di raggiungere anche le persone, non solo anziane, che necessitano di un tempo più lento per integrare il messaggio. La storyline è fresca e originale e consente di raggiungere una platea di tutte le età.

### MENZIONE (fuori concorso) - INFO STREGHE

Il video, trasmessoci come dichiaratamente fuori concorso per l'età del realizzatore, merita tuttavia una menzione per la freschezza del risultato e per l'efficacia comunicativa, grazie anche alle tre lingue usate (italiano per il sonoro, francese e spagnolo per i sottotitoli) che ne facilitano la diffusione.

### MENZIONE - VELOCI

Il video si basa sulla scelta di un testo di grande levatura intellettuale e morale, nonché di immagini efficaci. Il buon montaggio rende l'opera incisiva. Ottiene pertanto una menzione, pur discostandosi dal quadro esplicitato nel bando del concorso.

### SPREAD LOVE, NOT THE VIRUS

Ottimo video per estetica e timing che, pur valorizzando il concetto di #stayhome, può risultare ambiguo rispetto al precetto del #socialdistancing.

**E STO A CASA!**

